

Doradztwo

1. W ramach usług doradczych przewiduje się trzy rodzaje doradztwa:
 - a. ogólne
 - b. specjalistyczne (np. prawne, finansowe, marketingowe),
 - c. biznesowe dla istniejących PES
2. Zakres tematyczny doradztwa ogólnego obejmuje:
 - a. zakładanie przedsiębiorstw społecznych (z uwzględnieniem różnorodnych form prawnych i typów),
 - b. zakładanie PES (z uwzględnieniem różnorodnych form prawnych i typów),
 - c. rejestrowanie działalności PES,
 - d. zewnętrzne finansowanie przedsiębiorstw społecznych i PES,
 - e. prowadzenie działalności statutowej PES,
3. Zakres tematyczny doradztwa specjalistycznego obejmuje:
 - a. w zakresie prawnym:
 - prowadzenie działalności gospodarczej w przedsiębiorstwach społecznych i PES,
 - prawne aspekty działania w sferze ekonomii społecznej,
 - podatki bezpośrednie i pośrednie w działaniach PES,
 - obowiązki pracodawcy wobec pracowników.
 - b. w zakresie księgowo-podatkowym:
 - rachunkowość podmiotu ekonomii społecznej,
 - zobowiązania finansowe związane z prowadzoną działalnością,
 - księgowość,
 - płace i pochodne, ubezpieczenia społeczne.
 - c. w zakresie osobowym:
 - zarządzanie organizacją,
 - zarządzanie pracownikami,
 - zarządzanie konfliktem w PES i rozwiązywanie konfliktów.
 - d. w zakresie finansowym
 - pozyskiwanie źródeł finansowania działalności wraz ze wsparciem w przygotowaniu wniosków,
 - planowanie finansowe,
 - e. w zakresie marketingowym:
 - planowanie marketingowe,
 - kształtowanie elastyczności ofertowej,
 - polityka kształtowania cen i optymalizacji kosztów,
 - opracowanie/modyfikacja strategii marketingowej PES,
 - budowanie marki i efektywnej komunikacji marketingowej,
 - badania rynku,
 - polityka kształtowania cen i optymalizacji kosztów,
 - wypracowanie i wdrażanie standardów obsługi klienta PES,
 - nawiązanie i rozwój współpracy ze specjalistami w zakresie projektowania produktów i usług.
 - f. w zakresie informatycznym:
 - tworzenia stron www,

- wykorzystania narzędzi informatycznych w zarządzaniu organizacją,
- administrowanie stron www,
- zamieszczanie informacji na portalach,

4. Zakres tematyczny doradztwa biznesowego obejmuje:

- a. doradztwo branżowe, związane z przedmiotem prowadzonej przez PES działalności gospodarczej lub/i statutowej odpłatnej dostosowane do konkretnego klienta (doradztwo zawodowe i branżowe),
- b. poszukiwanie partnerów, identyfikacja nisz rynkowych, przygotowanie danych i ofert, analiza informacji finansowej dotycząca przyszłych okresów (projekcje budżetów),
- c. przygotowanie i praca nad biznesplanem,
- d. negocjacje z instytucjami finansującymi.